

In de 5 tips van deze maand geven we jou bruikbare tips over het verbeteren van de verkoop van tickets voor een evenement. Of je nou een beurs, tentoonstelling, festival of hardloopermarathon organiseert, je wilt natuurlijk dat het evenement uitverkocht en mensen moeten vechten om kaartjes. Om jouw evenement te laten uitverkopen hebben wij voor jou deze 5 tips opgesteld.

## Vijf tips voor jouw ticketverkoop:

---

### 1. Werk samen met partners

Van je vrienden moet je het hebben. Partners kunnen je helpen het event op een unieke manier te profileren en een betere eventervaring voor je bezoekers te realiseren. Werk samen met plaatselijke bedrijven zoals cafés of hotels. Partners kunnen je namelijk goed helpen het bereik van je event te vergroten. Tag partners op social media en biedt speciale kortingen op tickets die via partners worden verkocht.

### 2. Biedt kortingen aan

Het is belangrijk dat je als organisator van een event de verkoopcijfers goed in de gaten houdt. Je weet op deze manier wanneer je in een dal terecht komt, doormiddel van kortingsacties klim je daar zo weer uit. Geef bijvoorbeeld persoonlijke kortingscodes aan bezoekers om ze aan te moedigen hun vrienden via social media uit te nodigen of stuur vlak voor je event, een 'laatste kans'-mail met iets lagere prijzen.

### 3. Gebruik trackinglinks

Trackinglinks laten je zien welke marketingkanalen de hoogste verkoopcijfers genereren, zodat je jouw marketingbudget daar kunt besteden waar het het meest effectief is. Als je ziet dat banneradvertenties geen extra verkoop oplevert, kun je hiermee stoppen en het budget ergens anders voor inzetten.

### 4. Wek de indruk van een beperkt aanbod

Net doen alsof je evenement bijna is uitverkocht kan een boost geven aan de verkoop van je tickets. Dit creëert een urgentie bij mensen en zorgt ervoor dat ze sneller worden aangezet tot actie. Dik waar mogelijk de exclusiviteit van je event aan, laat kopers weten dat er nog maar een beperkt aantal tickets beschikbaar zijn en moedig ze aan actie te ondernemen voordat het te laat is.

### 5. Organiseer je evenement niet op zondag

Als we kijken naar evenementen die worden georganiseerd is er een grote overeenkomst. Zakelijke evenementen worden vaak van maandag t/m donderdagoverdag georganiseerd en de feestelijke publieksevenementen op vrijdagavond en op zaterdag. Zondag valt daar buiten. Voor veel mensen is zondag een rustdag. De volgende dag is voor veel mensen gewoon weer een werkdag en dit zorgt ervoor dat mensen liever thuis blijven. Ook is het zo dat mensen op vrijdag en zaterdag uitgaan, je zou kunnen zeggen dat ze hiermee hun kruid al hebben verspeeld.

---

Ben je benieuwd naar de tips van de volgende nieuwsbrief? Bel of mail dan gerust met vragen!

**Tel:** 071-5137775

**Mail:** sarah@kwik.eu