



Nieuwsbrieven zijn een belangrijk onderdeel van de onlinemarketing van je bedrijf. Toch vinden veel mensen het lastig om een nieuwsbrief goed te vullen en aan te laten sluiten op de doelgroep. Veel nieuwsbrieven blijven daarom dan ook ongeopend in de inbox. Dit resulteert uiteindelijk in minder sales omdat jouw acties en recente bezigheden niet onder de aandacht komen van je doelgroep.

Vijf tips om de perfecte nieuwsbrief te schrijven

- 
- A decorative horizontal bar consisting of six colored segments: blue, purple, green, red, blue, and purple.
1. *Bepaal het doel van de nieuwsbrief.* Houdt de lezers van de nieuwsbrief in gedachten bij het schrijven ervan. Zorg ervoor dat de lezer er iets uit haalt wanneer diegene jouw nieuwsbrief leest. Het is daarbij dus ook goed het doel voor ogen te houden waarom jij een nieuwsbrief verstuurd.
 2. *Bepaal de inhoud van de nieuwsbrief.* Verzamel alle onderwerpen en/of producten die je onder de aandacht wilt brengen. Zorg hierbij dat de inhoud nieuwswaardig is. Speel in op actualiteiten, feestdagen, het weer, etc. Verzamel bij deze onderwerpen het nodige beeldmateriaal of leuke en aantrekkelijke Visuals.
 3. *Structuur aanbrengen.* De gekozen onderwerpen kan je natuurlijk niet willekeurig plaatsen. Het is belangrijk om hier structuur in aan te brengen. Denk in een digitale nieuwsbrief vooral om de belangrijkste berichten bovenaan te zetten. Niet alle lezers zullen de gehele nieuwsbrief bekijken en dit zou een gemiste kans zijn!
 4. *Nieuwsbrief samenstellen.* Voorkom lange teksten. Lezers scannen eerst op titels die hen aanspreken en zijn geneigd bij te lange teksten af te haken. Sterke titels en koppen zijn dus zeer belangrijk. Zo ook afbeeldingen, citaten of opvallende woorden/zinnen.
 5. *Laat het eindresultaat controleren.* Laat het eindresultaat altijd eerst controleren en testen door anderen voordat je de nieuwsbrief gaat versturen. Lees de nieuwsbrief ook zelf nog eens kritisch door alsof je tot de doelgroep behoort.

A decorative horizontal bar consisting of six colored segments: blue, purple, green, red, blue, and purple.

Dit waren de 5 tips voor de perfecte nieuwsbrief! Ben je benieuwd naar de tips van de volgende nieuwsbrief? Bel of mail dan gerust met vragen!

Tel: 071-5137775

Mail: sarah@kwik.eu