

In de 5 tips van deze maand geven we jou bruikbare tips over het optimaliseren en gebruiken van jouw LinkedIn profiel. LinkedIn is niet meer weg te denken uit de hedendaagse bedrijfsvoering. Zowel werkgevers als werknemers gebruiken deze vorm van social media voor vele verschillende doeleinden zoals het vinden van een nieuwe baan, het aangaan van nieuwe zakenrelaties of het promoten van het bedrijf. Om jouw LinkedIn profiel zo goed mogelijk te optimaliseren en zo aantrekkelijk mogelijk te maken hebben wij voor jou deze 5 tips opgesteld.

Vijf tips voor jouw LinkedIn profiel:

1. Kloppen je gegevens?

Het is ontzettend belangrijk dat alle informatie op jouw profiel staat klopt en up-to-date is. Je moet zorgen voor het complete plaatje. Dit betekent dat je jouw huidige baan/opleiding vermeld, de branche waarin je werkt en de vaardigheden waarover beschikt zichtbaar zijn. Tot slot is een mooie profielfoto – voor een goede eerste indruk – en je huidige woonplaats van groot belang omdat recruiters daar vaak op filteren.

2. Maak je eigen URL

Als je een LinkedInprofiel aanmaakt bevat de URL die je krijgt een lange reeks letters en cijfers. Als je makkelijker gevonden wil worden via Google of de zoekfunctie van LinkedIn zelf, dan moet je een duidelijke en eenvoudige URL aanmaken. Dat ziet er dan zo uit: www.linkedin.com/in/jenaam. Om je URL te veranderen, ga je naar je profiel gaan en klik je rechtsboven op “Openbare profiel en URL bewerken”.

3. Vraag connecties om je voor te dragen

Als je iemand kent bij het bedrijf waar je wilt gaan solliciteren of contact mee zoekt, is het een goed idee te vragen of hij/zij je wilt voordragen. LinkedIn heeft een functie waarmee je al je connecties ziet die bij een bepaald bedrijf werken, waaraan je dus kunt vragen je voor te dragen. Als je zoekt op een baan, kun je in de balk bovenin het filter “In uw netwerk” aanzetten. Dan zie je alleen nog vacatures bij bedrijven waar connecties van je werken. Als je vervolgens op de vacature klikt, zie je automatisch de knop “Vragen om te worden voorgedragen”.

4. Zorg voor voldoende content

Het is belangrijk dat je laat zien dat je LinkedIn profiel leeft. Zo zien jouw potentiële klanten waar jij je zoal mee bezig houdt. Zorg dus voor voldoende content. Het hoeft niet altijd een uitgebreide tekst te zijn. Een linkje delen of een video plaatsten kan al zorgen voor voldoende feedback.

5. Goede en voldoende contacten

Wanneer je primair opzoek bent naar bereik kun je iedereen uitnodigen en accepteren, al is dat vaak niet de beste manier. Het is immers een “sociaal” netwerk. Ideaal is dat jouw connecties jouw vragen willen beantwoorden omdat ze positief over je denken. Kan dit niet, dan is het misschien verstandig om ze niet te connecten of zelfs na verloop van de tijd te verwijderen.

Ben je benieuwd naar de tips van de volgende nieuwsbrief? Bel of mail dan gerust met vragen!

Tel: 071-5137775

Mail: sarah@kwik.eu