

Interactie op je posts op social media is essentieel, zo zien mensen namelijk dat je bedrijf een band heeft of probeert op te bouwen met hun (potentiële) klanten. Daarnaast is het goed voor de algoritmen van social media. Meer mensen krijgen je posts vaker te zien als je posts veel likes en comments genereren. Kortom, er zitten vele voordelen aan. Daaruit komt dan de vraag hoe je zo veel mogelijk interactie op je posts krijgt.

## 5 tips voor het genereren van meer interactie op je social media posts

---

### 1. Gebruik afbeeldingen & video's

Afbeeldingen zijn visueel veel aantrekkelijker dan een post met alleen tekst, dit is een makkelijke en snelle manier om meer aandacht te trekken naar je post. Geen eigen afbeeldingen beschikbaar? Kijk dan op [www.pixabay.com](http://www.pixabay.com) of [www.unsplash.com](http://www.unsplash.com). Hier vind je vele afbeeldingen die je voor niets mag gebruiken voor eigen content.

### 2. Timing

Je publiek is niet altijd online, dit is dus belangrijk om rekening mee te houden wanneer je een post aan het maken bent. Bij je insights en statistieken kan je zien welke dagen en tijden mensen online zijn. Daaruit wordt duidelijk wat de piektijden zijn waarop je volgers online zijn. Probeer je aan die tijden te houden.

### 3. Laat persoonlijkheid zien

Het is heel belangrijk om niet te nep of te zakelijk over te komen als bedrijf. Dit is een klassieke manier om mensen af te schrikken van je pagina en post. Mensen willen vaak dingen volgen als ze menselijk, realistisch en herkenbaar zijn. Dit is dan ook erg belangrijk om uit te stralen. Keep it real!

### 4. Wees actief in communities

Het bouwen van een echte fanbase is de start van interactie op je posts. Dit kan je doen door jezelf en jouw bedrijf kenbaar te maken in groepen en communities binnen jouw branche. Zo wordt je eerder ontdekt door veel potentiële volgers. Wordt dus lid van bepaalde groepen en pagina's en praat mee, like, reageer en post!

### 5. Post relevant

Kijk voor je een post maakt goed naar het nieuws, trends op social media en andere relevante bronnen voor interessante informatie. Als je een post weet te maken die recente onderwerpen scherp raakt vergroot je de kans aanzienlijk een hele boel likes & comments te krijgen. Kijk bijvoorbeeld naar Bol.com voor inspiratie.

---

Dit waren de 5 tips om meer interactie te genereren op jou posts op social media! Ben je benieuwd naar de tips van de volgende nieuwsbrief? Bel of mail dan gerust met vragen!

Tel: 071-5137775

Mail: [sarah@kwik.eu](mailto:sarah@kwik.eu)