

In de 5 tips van deze maand geven we jou bruikbare tips over het vergroten van je berichtbereik van Facebook. Dit social media platform is niet meer weg te denken uit de hedendaagse bedrijfsvoering en kan een handige tool zijn om snel en gemakkelijk veel mensen online te bereiken. Veel mensen bereiken met een bericht is vaak moeilijk en daarom heeft KWIK deze 5 tips voor u opgesteld.

Vijf tips voor jouw berichtbereik van Facebook:

1. Weet wie je doelgroep is

Het is belangrijk om te kijken wie jou doelgroep nou eigenlijk is. Door deze informatie weet je op wie je berichten moet richten en creëer je zo een groter bereik. Facebook kan heel gemakkelijk inzicht geven via de statistieken die u kunt vinden via de beheerderspagina. Bekijk bijvoorbeeld wat de leeftijd, het geslacht en de interesses zijn van jouw volgers en zorg ervoor dat de content die jij plaatst hierop wordt afgestemd.

2. Maak gebruik van interessante foto's, video en links

Berichten zonder een leuk plaatje of filmpje zien er saai uit en vallen minder snel op tussen de enorme berichtenmassa. Maak daarom gebruik van leuke foto's of video's die passen bij de content van jouw bericht. Zo hebben foto's mét link meer succes dan berichten met alleen een foto. Probeer dus een link toe te voegen als dat mogelijk is. Plaats bij een video niet de YouTube-link. De meesten zullen misschien denken dat dit niet uitmaakt, maar het is veel effectiever om een video direct te uploaden.

3. Niet elke post moet reclame zijn

Bedrijven zijn vaak geneigd om alleen hun eigen diensten en producten aan te prijzen. Niet doen! Mensen komen dagelijks in aanraking met reclames. Zorg er daarom voor dat er een goede balans is tussen het aanprijzen van producten en diensten en content die nuttig kan zijn voor jouw doelgroep.

4. Kies de beste dag en het beste tijdstip uit

Niet alleen de kwaliteit van de content is belangrijk, maar ook de timing. Het aantal likes, shares en reacties hangt namelijk ook af van de dag en het tijdstip waarop jij jouw bericht plaatst. Als veel bedrijven en andere Facebookgebruikers tegelijkertijd een bericht plaatsten, is de kans dat jouw bericht gezien wordt klein. Uit onderzoek blijkt dat je het beste berichten kunt plaatsen tussen 19:00 en 23:00 uur. Rond dit tijdstip worden minder berichten gepubliceerd en is de kans dus aanzienlijk groter dat jouw bericht wordt gelezen.

5. Ga een gesprek aan met de lezer

Als je wilt dat mensen reageren op jouw bericht moet je zorgen dat ze zich uitgenodigd voelen om iets te plaatsen onder jouw post. Begin of eindig je post bijvoorbeeld met een open vraag die begint met wie, wat, waar of wanneer. Dit is zeer effectief en je zal merken dat je hiermee het berichtbereik vergroot.

Ben je benieuwd naar de tips van de volgende nieuwsbrief? Bel of mail dan gerust met vragen!

Tel: 071-5137775

Mail: sarah@kwik.eu